

OBAVIJEST ZA NOVINARE 2026/15

ZAGREB DOMAĆIN *VIRTUOSO ON TOUR CONTINENTAL EUROPE*

Zagreb, 18. rujna 2026. – Virtuoso, vodeća svjetska mreža specijalizirana za luksuzna i iskustvena putovanja, ovog je tjedna u Zagrebu održao prestižno događanje *Virtuoso On Tour Continental Europe*. Događanje, održano 15. i 16. rujna, okupilo je 60 putničkih savjetnika, regionalnih preferiranih partnera i predstavnika Virtuoso mreže iz cijele Europe, a program je obuhvatio stručno usavršavanje, upoznavanje destinacije te niz formalnih i neformalnih prilika za poslovno povezivanje.

On Tour predstavlja praktičnu platformu za upoznavanje novih proizvoda, bolje razumijevanje načina na koji klijenti doživljavaju ključne destinacije te poticanje suradnje između putničkih savjetnika i regionalnih preferiranih partnera. Program prilagođen sudionicima omogućuje produbljivanje znanja o destinacijama i proizvodima, jačanje poslovnih odnosa te razvoj konkretnih rješenja u skladu s potrebama putnika koje se kontinuirano mijenjaju. Namijenjena preferiranim partnerima, putničkim savjetnicima koji izravno rade s klijentima te neovisnim suradnicima, *Virtuoso On Tour* događanja osmišljena su s ciljem razvoja poslovanja i poticanja prodaje.

„Veliko nam je zadovoljstvo što smo bili domaćini ovogodišnjeg *Virtuoso On Tour Continental Europe*. Suradnja s Virtuosom za nas ima posebnu važnost jer nam omogućuje da Zagreb predstavimo putničkim savjetnicima i partnerima čiji klijenti traže kvalitetna, autentična i personalizirana putovanja. Neposredno iskustvo destinacije pritom ima posebnu vrijednost jer se grad najbolje upoznaje kroz njegovu atmosferu, ljude i način života. Vjerujem da smo tijekom ova dva dana našim gostima uspjeli predstaviti grad koji spaja živu kulturnu i gastronomsku scenu, bogatu baštinu, urbani način života i prirodu nadohvat središta grada“, izjavila je **Martina Bienenfeld, direktorica Turističke zajednice grada Zagreba (TZGZ)**.

Glavni poslovni program održan je u hotelu Esplanade Zagreb, gdje su poslovni sastanci, prezentacije i *networking* omogućili sudionicima razmjenu iskustava i uspostavljanje novih kontakata. U programu su sudjelovali i predstavnici TZGZ, koji su predstavili destinaciju te sudjelovali na panelu *Global Stewardship in Action: Insights & Partner Perspectives*. Drugog dana za sudionike je organiziran niz posebno osmišljenih iskustava – od razgleda grada i druženja na *rooftop* lokaciji do privatnog gastronomskog iskustva i posjeta Medvedgradu – kojima je predstavljena raznolikost doživljaja koje Zagreb nudi.

Zagreb od 2022. godine ima status *Virtuoso Preferred Destination*, a domaćinstvo događanja *Virtuoso On Tour Continental Europe* predstavlja još jedan korak u razvoju partnerstva s ovom globalnom mrežom i jačanju pozicije destinacije u segmentu luksuznih i premium putovanja. Ovakva događanja međunarodnim putničkim savjetnicima omogućuju da destinaciju upoznaju iz prve ruke te je svojim klijentima preporučuju na temelju vlastitog iskustva, dugoročno pridonoseći međunarodnoj

vidljivosti Zagreba i privlačenju putnika koji traže kvalitetna, autentična i sadržajna iskustva.

„Ponosni smo što smo *Virtuoso On Tour* po prvi put doveli u Hrvatsku, a Zagreb je pružio iznimno okruženje za ovu važnu prekretnicu. Događanje okuplja naše putničke savjetnike i regionalne preferirane partnere kako bi uspostavili vrijedne kontakte i otvorili nove mogućnosti u segmentu luksuznih putovanja. Iako su poslovni rezultati važan cilj, prava vrijednost *On Toura* leži u povezivanju ljudi i jačanju osjećaja zajedništva koji je jedno od ključnih obilježja Virtuoso mreže“, izjavila je **Bea Sajon, generalna direktorica za kontinentalnu Europu u Virtuosu.**

#

Kontakt: Darja Dragoje
voditeljica
Odnosi s javnošću TZGZ
tel: +385-1-4898547
e-mail: darja.dragoje@infozagreb.hr

About Virtuoso

Virtuoso is the leading global travel agency network specialising in luxury and experiential travel. This by-invitation-only organization comprises over 1,200 travel agency locations with more than 20,000 travel advisors in 58 countries throughout North America, Latin America, the Caribbean, Europe, Asia-Pacific, Africa and the Middle East. Drawing upon its preferred relationships with 2,800 of the world's best hotels and resorts, cruise lines, airlines, tour companies and premier destinations, the network provides its upscale clientele with exclusive amenities, rare experiences and privileged access. Annual sales of (U.S.) \$35 billion make Virtuoso a powerhouse in the luxury travel industry. For more information, visit www.virtuoso.com.